

Yaskawa Ristro

Lastniki jih vse bolj upoštevajo

Jana Petkovšek Štakul

Medtem ko naj bi bila Slovenija do Japonske kot ene najmočnejših investicijskih držav zadržana, Yaskawa Ristro v Ribnici postavlja še kompetenčni center.

Prihodnjom pomlad bo jasno, ali bosta Slovenija in Japonska res izpeljali projekt na področju pametnih omrežij, ki naj bi bil vreden okoli 50 milijonov evrov. Zeleno luč bo sicer dala še študija izvedljivosti, ki jo bodo najprej izvedli v skladu z maja podpisanim sporazumom med agencijo Spirit in japonskim Nedo. Skupen projekt je lahko prava prelomnica v gospodarskem sodelovanju med Slovenijo in Japonsko, saj so možnosti na tem področju glede na položaj Slovenije in njeno razvitost slabo izkoriščene.

»Medtem ko imajo Madžarska, Slovaška in Češka nekaj sto japonskih investicij v proizvodnjo, je Slovenija tu daleč zadaj. Četudi gre za enega največjih svetovnih investitorjev, enega takih, ki so kvaliteten in delajo dolgoročno, Japonsko močno zanemarjamo,« meni Miran Skender, podjetnik in nekdanji slovenski veleposlanik v Tokiu.

Plod uspešnega sodelovanja z Japonci sta ribniški Yaskawa Ristro, ki skrbi za inženiring in proizvodnjo robotskih celic ter razvojne programske storitve za vsa Yaskawina hčerinska podjetja v Evropi, in Yaskawa Slovenija, ki skrbi za prodajo v Sloveniji in državah nekdanje Jugoslavije. Po besedah izvršnega direktorja Huberta Koslerja bi podjetji lahko dosegli 10-odstotno rast prihodkov, kar pa bo jasno šele ob koncu po-

letja. »Yaskawin delež v Evropi že raste, posledično tudi mi, ki smo izvozniki, dobivamo več naročil. Sodeč po poslovanju in naročilih, ki jih ima do konca avgusta Yaskawa Ristro, bi bili lahko optimisti, saj smo že dosegli zastavljene cilje in bi v prvem polletju poslovnega leta imeli okoli 11 milijonov evrov prometa, vendar pa se bomo morali v drugi polovici našega poslovnega leta, ki se začne po 31. avgustu, pošteno boriti za nove posle. Pri nas so naročila namreč znana samo za tri mesece vnaprej,« pojasnjuje Kosler, ki je skupaj s 105 sodelavci v Yaskavi Ristro lani ustvaril za dobrih 20 milijonov evrov.

Yaskawa se je nedavno z novostmi dobro predstavila na sejmu avtomatike v Münchnu in Kosler pričakuje, da jim bo to zagotovilo kar »vročo jesen«. Optimizem pa vpliva tudi odločitev matične družbe Yaskawa Electric, da bo podprla nastanek kompetenčnega centra za robotske celice s strojnimi vidom, za kar bo namenila okoli pet milijonov evrov. Center naj bi zaživel že prihodnje leto. Ribnica tako postaja na področju razvoja robotike vse bolj pomembna za vso Evropo tudi ob lani končani gradnji evropskega robotskega centra.

V Ribnici so nedavno razvili novega robota za daljinsko vodenno laser-sko varjenje s preletom, ki bo zelo dobrodošel predvsem v avtomobilski industriji, za katero Yaskawa sicer naredi 80 odstotkov robotskih celic.



Hubert Kosler, direktor Yaskawe Ristro, ki se je nedavno z novostmi predstavila tudi na sejmu avtomatike v Münchnu. Na temelju dobrih odzivov Kosler pričakuje vročo jesen. Fotografija: Luka Cjuha

Ta odstotek naj bi se po Koslerjevemu mnenju nekoliko zmanjšal morda že v prihodnjih treh letih, ko bodo roboti pogostejši na drugih področjih, kot so paletiranje, strega, v prihodnje pa tudi v laboratorijih in na področju biotehnologije.

»Naš cilj je še okrepiti inženiring in tako postati še boljša opora celotni Evropi. Vedno bolj nas naši lastniki upoštevajo in spoštujejo, kar se nam zdi ključno. Preboj znotraj korporacije sicer zelo težko dosežemo, a z uvedbo vitke proizvodnje in visoke ravni inovativnosti smo na zelo dobri poti,« je dejal Kosler. ×

Vsaj pet odstotkov za razvoj in inovacije

Yaskawa sicer v inovacije in razvoj vložil v povprečju pet odstotkov prihodkov. »Zagotovo toliko, kot je delež BDP, ki ga namenja Japonska,« je še poudaril Kosler in tako odgovoril na ugotovitve Evropske komisije, ki je pred dnevi objavila podatek, da Evropska unija s sedanji izdatki za raziskave in inovacije v celotnem javnem in zasebnem sektorju v vrednosti nekaj več kot dveh odstotkov BDP še naprej občutno zaostaja za mednarodnimi konkurenti, kot so Združene države Amerike, Japonska in Južna Koreja. Evropsko unijo bo namreč kmalu prehitela tudi Kitajska. Povečanje izdatkov za raziskave in inovacije na tri odstotke BDP torej ostaja ključni cilj Evropske unije.

Mladi podjetnik leta

Finalisti zdaj še urijo predstavitev

Znani so finalisti četrtega izbora Mladi podjetnik leta, ki ga bodo zaključili ta četrtek s celodnevnim dogodkom Mladi podjetnik? Zakaj pa ne! Finalisti so Andreja Stopar in Nastja Kramer, ki vodita spletno trgovino Malina, Tadej Jevševar, vodja ekipe Chipolo, Jana Fleišer, ki vodi vrtec Dobra teta, ter Til Pleterski in Klemen Ptičak, vodji Hood burgerja.

Zmagovalec bo prejel laskavi naziv mladi podjetnik leta 2014, spoznal izkušeno ekipo podjetnikov in članov komisije, sodeloval bo v številnih intervjujih ter predstavil, hkrati pa prejel nagrade v vrednosti nad 10.000 evrov, je pojasnil Borut Borštnik, direktor zavoda Mladi podjetnik. Izbor sicer poteka v dveh fazah, letos nekoliko drugače. V prvi fazi je komisija že izbrala štiri finalistke, druga pa bo potekala na dogodku, saj se bodo finalisti na njem še predstavili, kar bo pomembno vplivalo na njihovo končno uvrstitev.

Kot pravi mlada podjetnica leta 2013 Kristina Kočet Hudrap iz podjetja Tiko Pro, ji je naziv prinesel potrditev, da delajo prav. »Stranke so nas začele jemati bolj resno, pridobili smo ogromno novih kontaktov, ki se še vrstijo. Verjamem, da je ali bo iz tega prišel tudi kakšen dober posel.«

Ko je bila izbrana za mlado podjetnico leta, se je tudi prvič izpostavila prek medijev. »Lahko sem javno povedala svoje mnenje, mladim pa predala svoje znanje ter mogoče vsaj koga navdušila za podjetniško pot. Na dogodkih, kjer srečujem študente, vidim, da jih je treba kar nekako prisiliti, da začnejo razmišljati o tem, da pravzaprav podjetništvo ni tako hudo, le delati je treba in biti vztrajen.« × slo

Poslovanje Yaskawa Ristro

Podatki: evini

	2009	2010	2011	2012	2013
celotni prihodki (v milijonih evrov)	3,35	7,7	17,5	20,8	20
dobitek (v evrih)	345	132.388	608.724	540.730	657.528
povprečno število zaposlenih	46	49	70	95	103
dodana vrednost na zaposlenega (v evrih)	28.790	27.870	35.451	28.527	45.950

Semenski kapital

Razpis za posojila in kapitalske vložke že ta petek

Slovenski podjetniški sklad (SPS) ima za letos za zagonska podjetja na voljo še 2,4 milijona evrov semenskega kapitala. Javni razpis za prvo linijo bo objavil že ta petek, torej 20. junija. Na voljo bodo konvertibilna posojila v višini 50.000 evrov, namenjena pa so predvsem podjetniškim začetnikom z izdelkom z visoko dodano vrednostjo in strokovno ekipo, denar pa jim bo omogočal bolj preudarno preverjanje ideje na trgu, izboljšanje proizvoda in boljše pripravo na globalni trg.

Za prvo linijo semenskega kapitala je na voljo milijon evrov, posojilo pa naj bi dobilo do 20 podjetij, ki so mlajša od treh let, vsaj eden od družbenikov podjetja mora biti tudi zaposlen. Ocenjevali bodo ekipo, njeno usmerjenost, ustreznost in inovativnost ter velikost trga, priporočljivo pa je, da s podjetjem že sodeluje tudi zasebni investitor, kar pa ni pogoj.

Podjetja, ki so že šla uspešno skozi začetno razvojno fazo, pa bodo lahko v sklopu druge linije semenskega kapitala, ki naj bi bila razpisana v začetku julija, dobila po 200.000 evrov kapitalskega vložka, vendar pod pogojem, da imajo poslovne partnerje, poslovnega angela ali drugega investitorja, ki bo tudi pripravljen vložiti del denarja, in sicer vsaj v višini 40.000 evrov.

Ta vložek naj bi podjetjem omogočil lažjo pripravo in dejanski vstop na

globalni trg, kar bi jih že naredilo zanimivejše tudi za tvegani kapital in vložke do 1,5 milijona evrov. Objava druge linije je poznejša zato, ker mora SPS počakati na objavo novih pravil državnih pomoči na ravni Evrope, je pojasnila Simona Grobelnik, odgovorna za sektor podpornih storitev na SPS.

Maja Tomanič Vidovič, direktorica SPS, je ob tem izpostavila, da so v SPS ta finančni mehanizem tesno povezali z akterji v obstoječem podjetniškem podpornem okolju, kar pomeni, da bodo zagonska podjetja vključena tudi v start up šolo, ki bo potekala tako v tehnoloških parkih kot inkubatorjih, vsako podjetje pa bo dobilo tudi mentorja, ki ima bogate podjetniške izkušnje. Pripravljali bodo tudi »demo day«, na katerem se bodo podjetniki predstavljali potencialnim investitorjem, in start up vikende.

Z linijo semenskega kapitala zapolnjuje vrzel med start up subvencijami in vložki družb tveganega kapitala, zagonska podjetja pa naj bi tudi na tak način pripravili, da bodo bolj zanimiva za družbe tveganega kapitala (DTK). Naložbeno obdobje za DTK se konča v letu 2015, do zdaj pa so DTK na naložbe v 19 projektov porabile dobrih 18 milijonov evrov. V zaključni fazi so še štiri naložbe v višini slabih pet milijonov evrov, do konca leta pa naj bi izpeljali še štiri. × jps

DOBRODELNA PREDSTAVA ZA SLOVENSKE OTROKE iz socialno ogroženih družin

200. ponovitev

SLOVENSKA MUSKA ODA DOŽ

Kulturni dom Mengeš | 18. junij ob 20.00
www.spasteater.com | 041 33 33 39



DNEVNIK



Anina izveštaja

DNEVNIK